

Daten und Fakten

zum Beratungsmarkt in Deutschland 2022

Impressum

Herausgeber der Informationen:

**WGMB Wissenschaftliche Gesellschaft
für Management und Beratung mbH**

Fritz-Schäffer-Straße 1
53113 Bonn

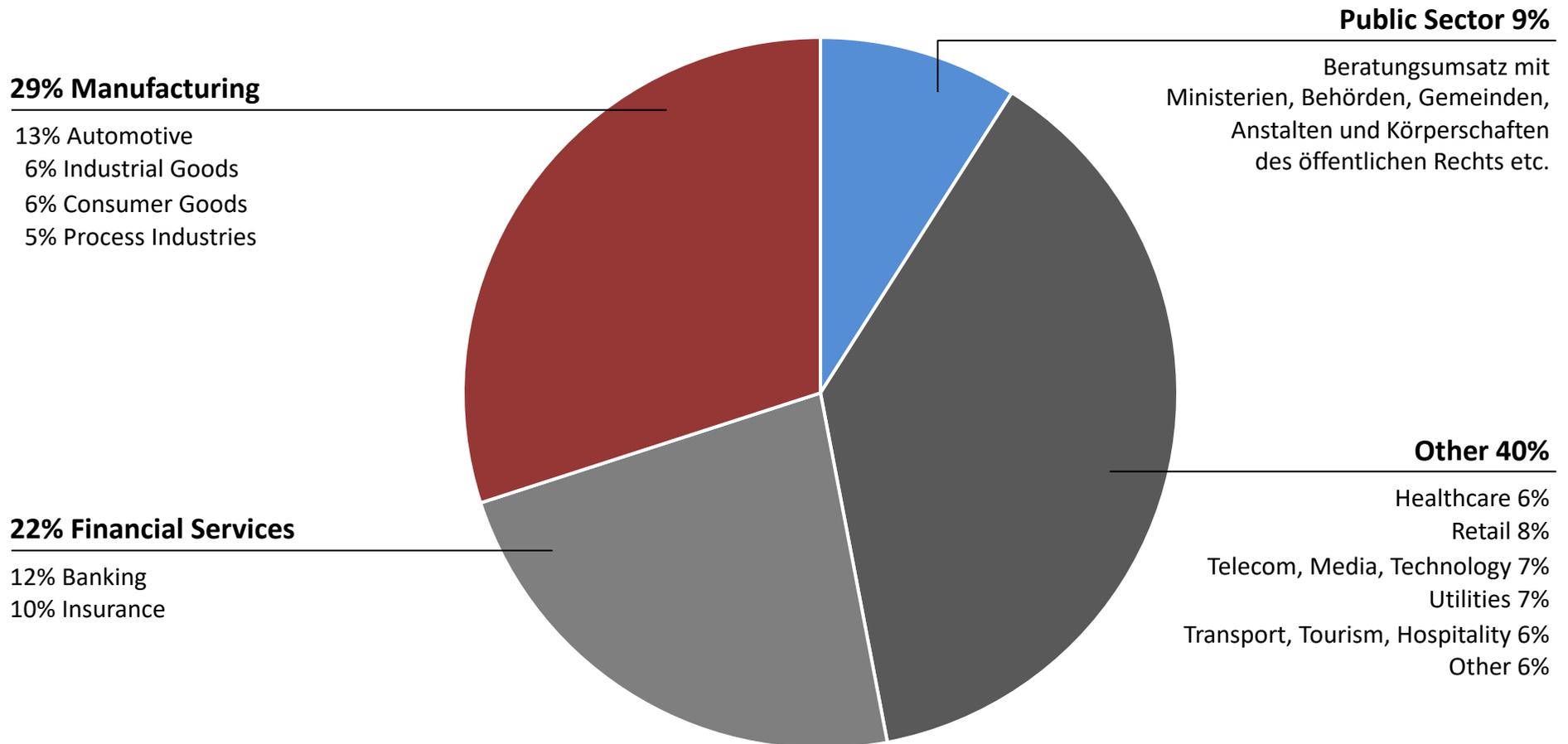
Prof. Dr. Dietmar Fink
dietmar.fink@wgmb.org

Bianka Knoblach
bianka.knoblach@wgmb.org

Alle Rechte, auch das des auszugsweisen oder vollständigen Nachdrucks, der auszugsweisen oder vollständigen fotomechanischen Wiedergabe (Fotokopie, Mikrokopie) der elektronischen Vervielfältigung und/oder Verbreitung sowie das der Übersetzung vorbehalten.

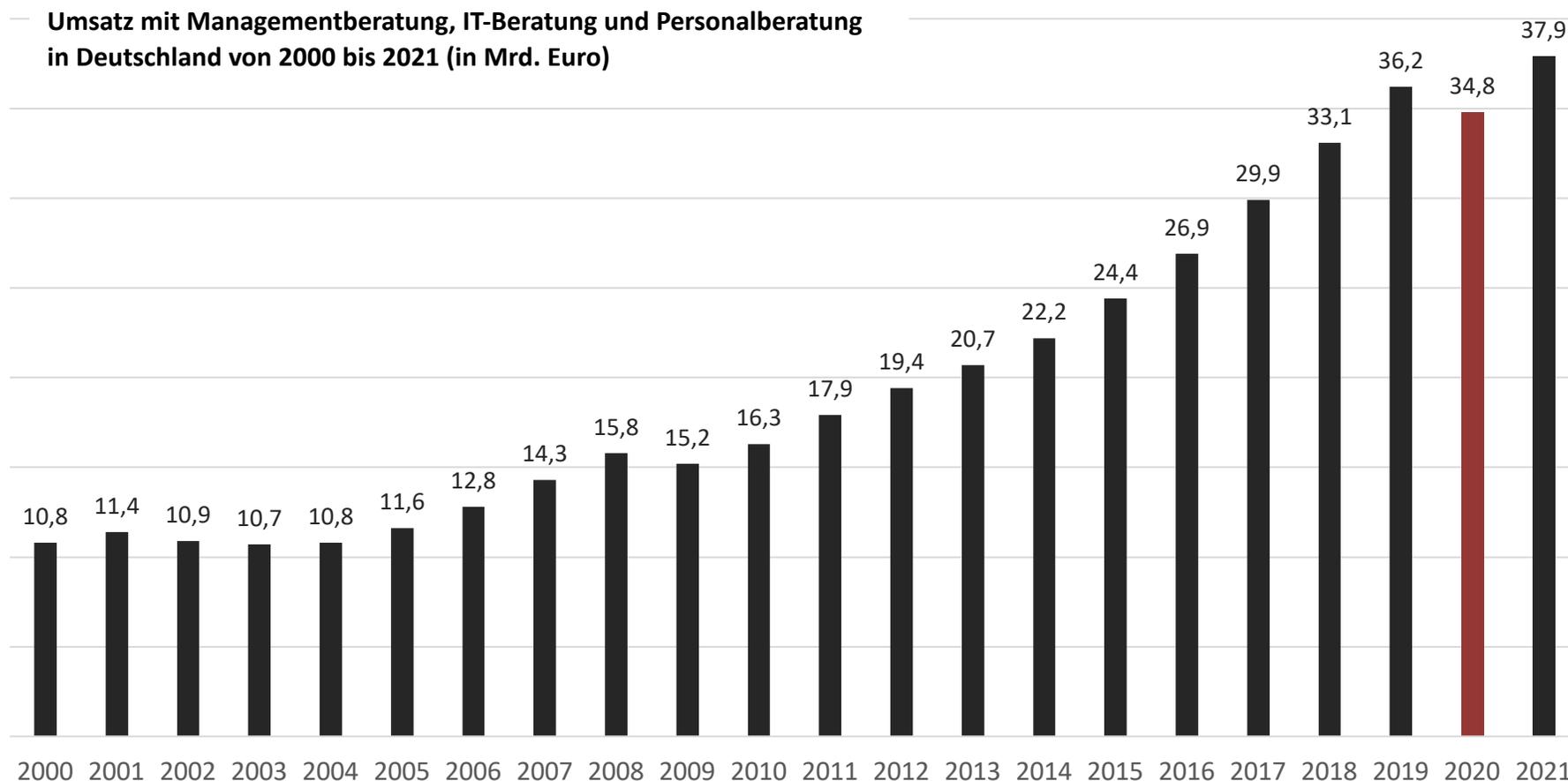
Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen u.ä. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutzgesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

2021 haben Unternehmensberater in Deutschland einen Umsatz von rund 37,9 Mrd. Euro mit Kunden aus unterschiedlichen Branchen erwirtschaftet



Quelle: WGMB

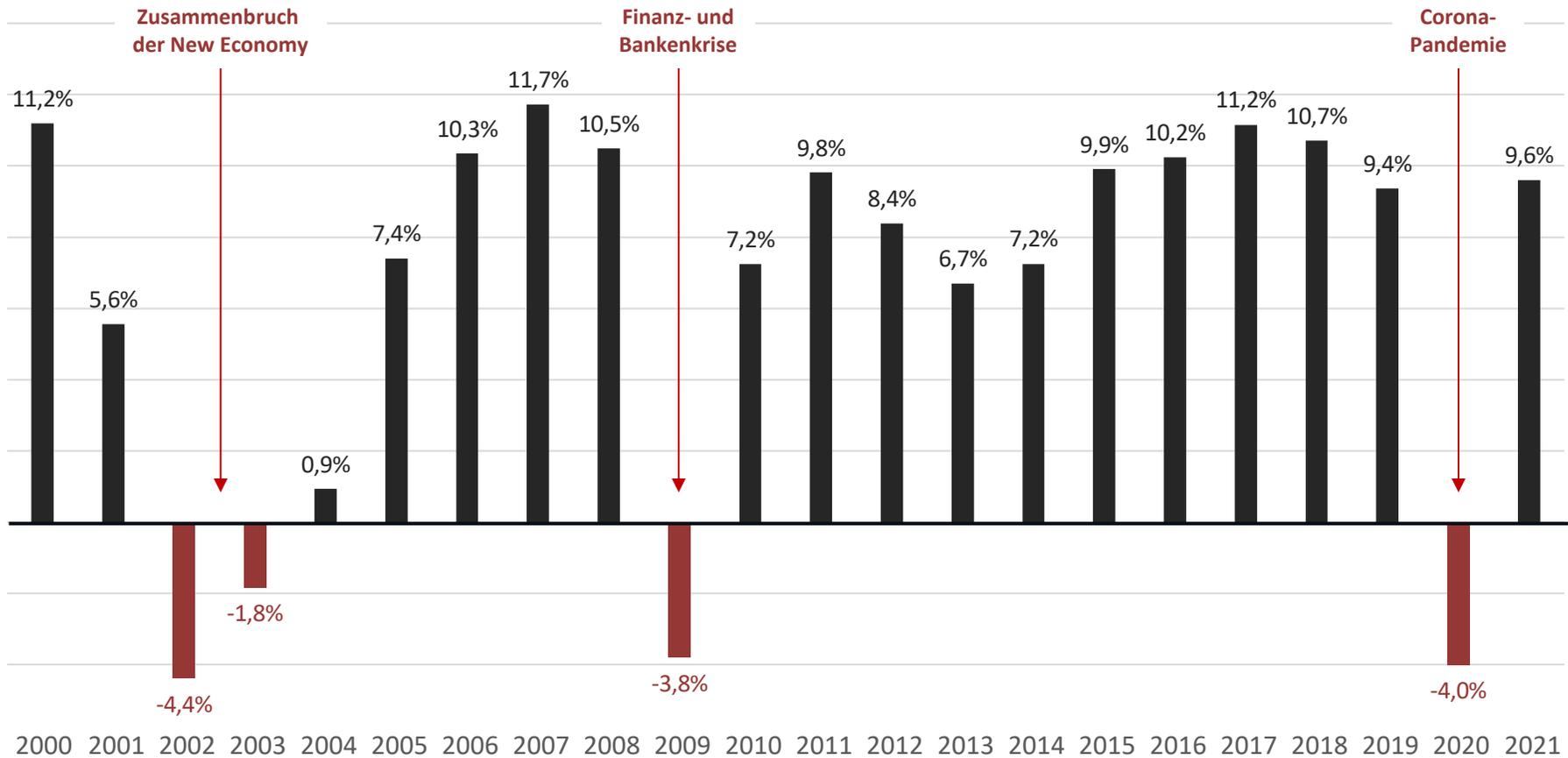
Gegenüber dem Vorjahr ist das Beratungsgeschäft 2021 um fast 10 Prozent angewachsen – die negativen Auswirkungen der Corona-Pandemie sind damit mehr als ausgeglichen



Quelle: WGMB

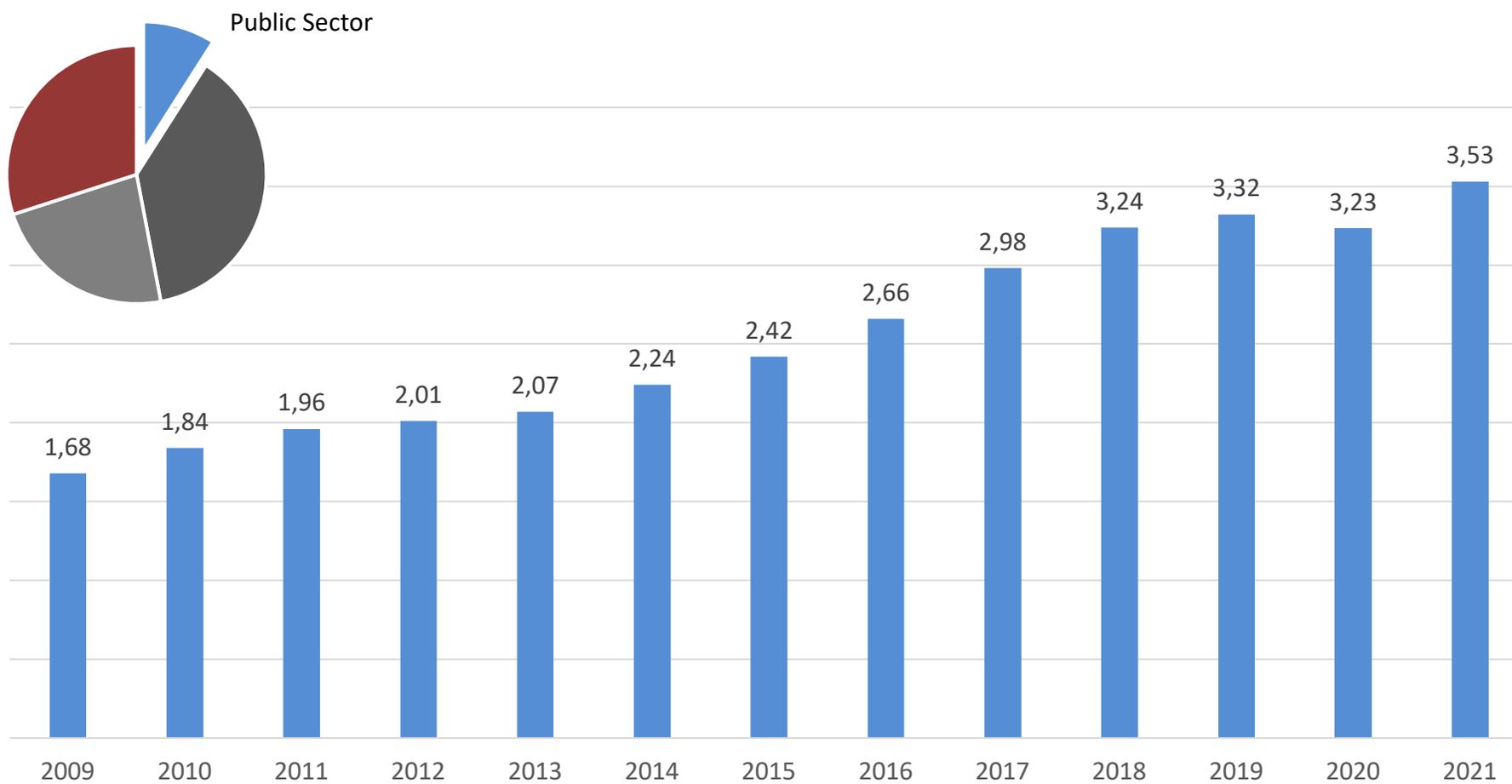
Rückblickend hat die Corona-Pandemie den Beratungsmarkt in etwa genauso hart getroffen wie der Zusammenbruch der New Economy und die Finanz- und Bankenkrise

Veränderung des Beratungsumsatzes gegenüber dem Vorjahr von 2000 bis 2021 (in %)



Quelle: WGMB

Der Beratungsumsatz mit öffentlichen Auftraggebern ist 2021 um etwa 9 Prozent auf 3,5 Mrd. Euro angewachsen

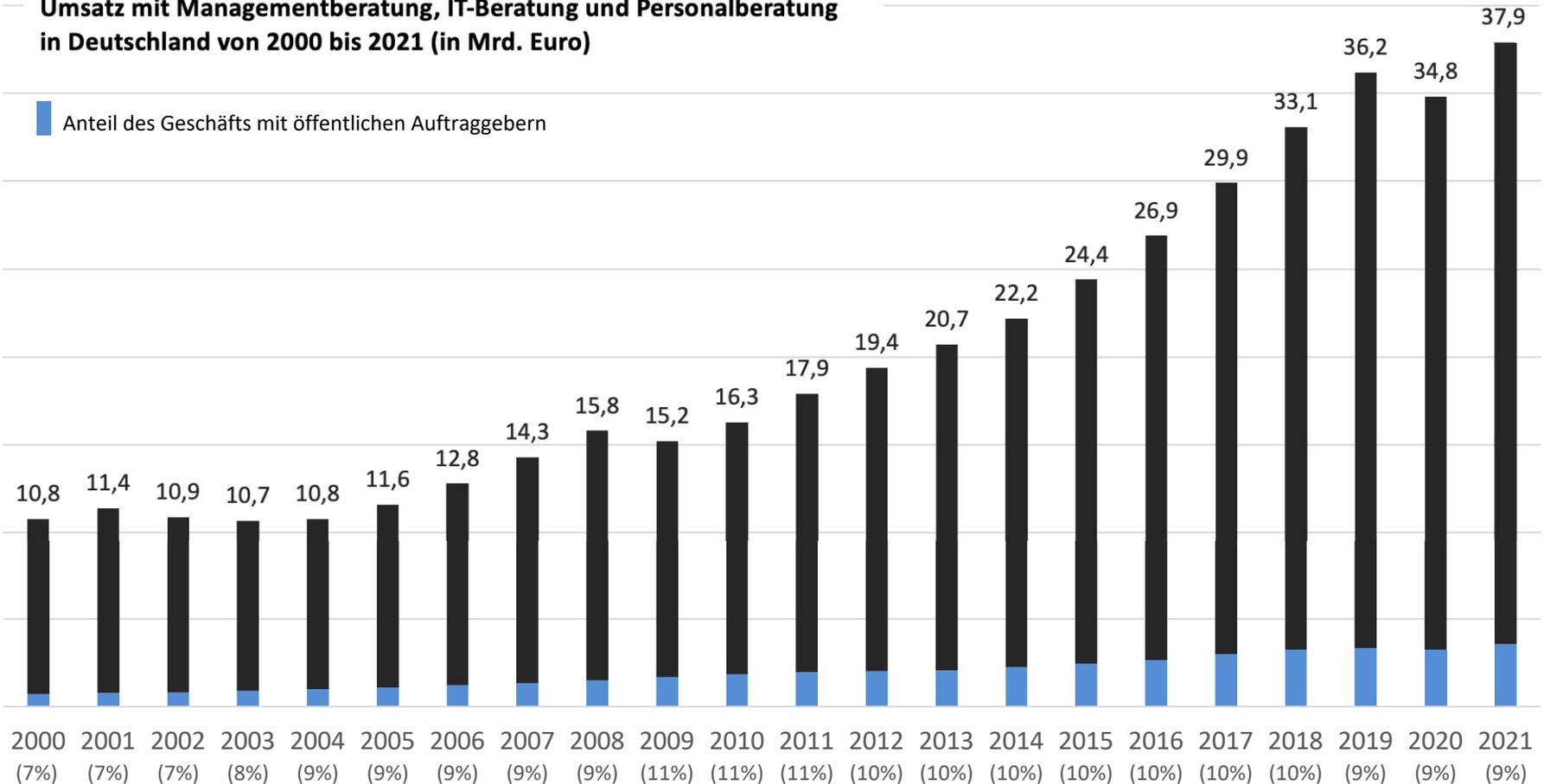


Quelle: WGMB

Seit Mitte der 2000er Jahre macht der Anteil des Geschäfts mit öffentlichen Auftraggebern etwa 10 Prozent des gesamten Beratungsmarktes aus

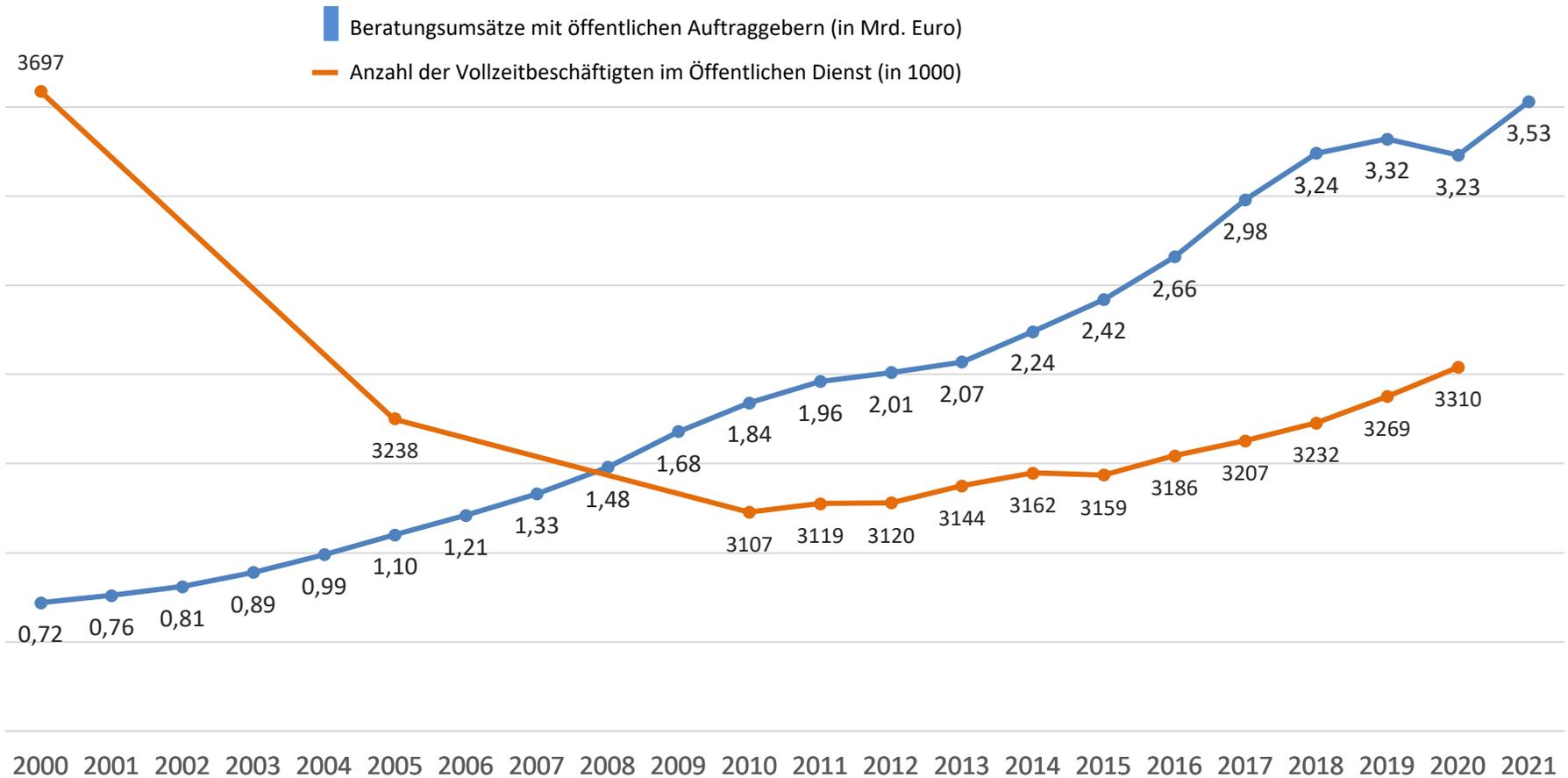
Umsatz mit Managementberatung, IT-Beratung und Personalberatung in Deutschland von 2000 bis 2021 (in Mrd. Euro)

■ Anteil des Geschäfts mit öffentlichen Auftraggebern



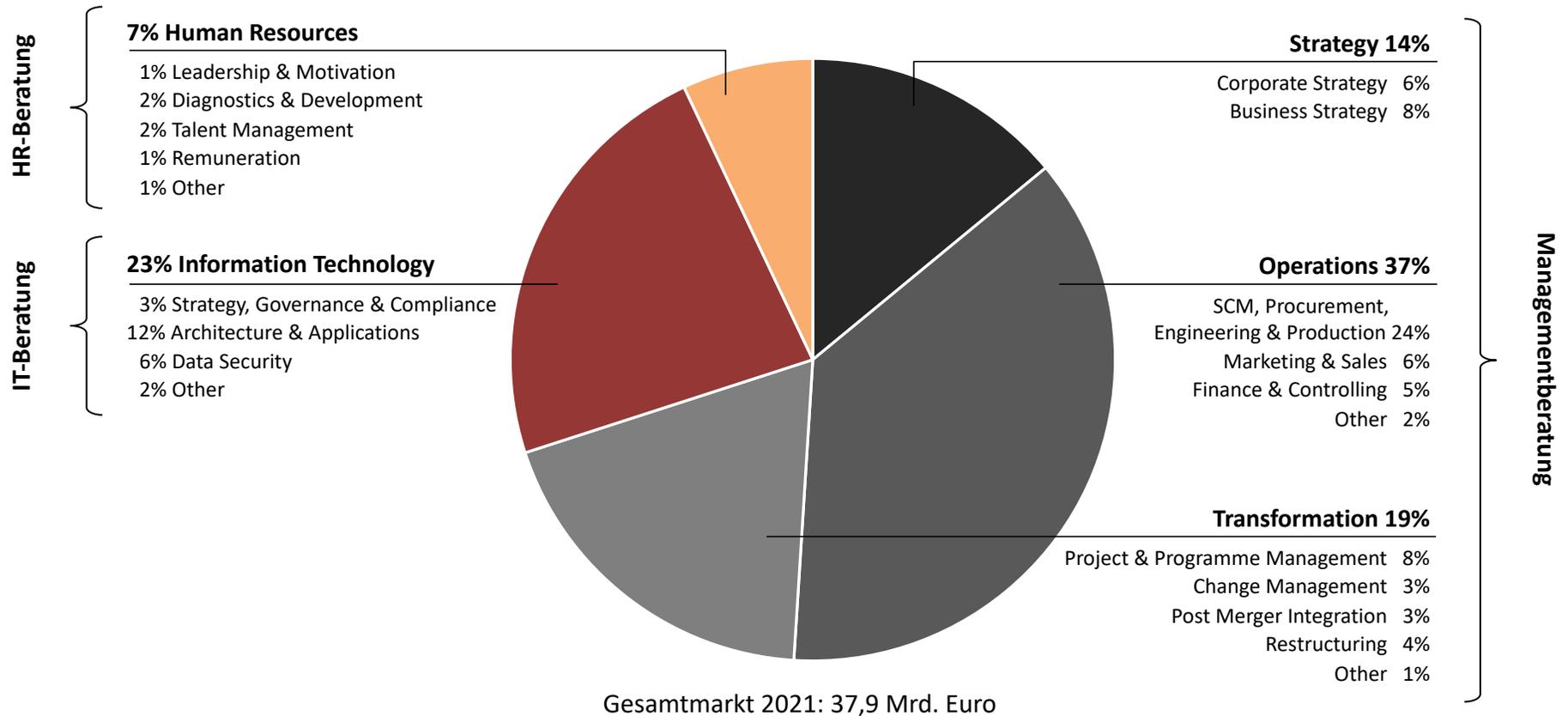
Quelle: WGMB

Bis 2010 macht es den Eindruck, dass zunehmende Beratereinsätze vor allem den Stellenabbau der Öffentlichen Hand kompensiert haben



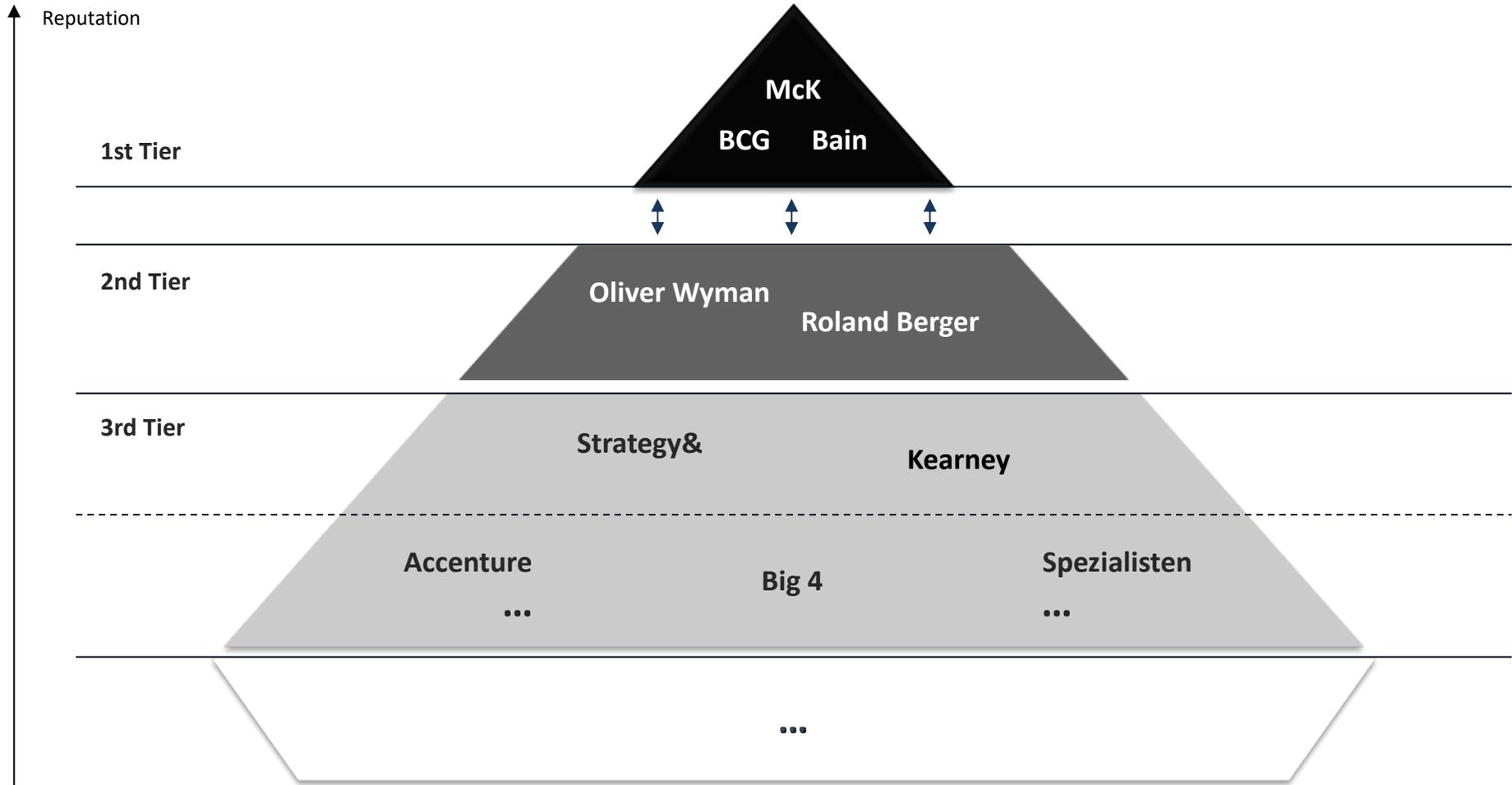
Quelle: WGMB

Etwa 70 Prozent des Beratungsmarktes entfallen auf das Segment der Managementberatung



Quelle: WGMB

Der Markt der Managementberater teilt sich zunehmend in Reputationsschichten, mit den „MBB“ – McKinsey, BCG und Bain – an der Spitze der Branche



Quelle: WGMB

